



vuela libre

MOVIMIENTO POR UNA NINEZ LIBRE
DE VIOLENCIA SEXUAL COMERCIAL
BOLIVIA

Contexto y Definición

La explotación sexual comercial se refiere a la comercialización sexual del cuerpo e integridad de las niñas, niños y adolescentes (NNA), por parte de una o varias personas, a cambio de dinero o especies, usando para ello la violencia física, psicológica y sexual. El niño, niña y adolescente es tratado como un objeto sexual vulnerando sus derechos humanos y su dignidad. A nivel internacional este fenómeno es conocido como ESCNNA y en Bolivia como violencia sexual comercial.

En Bolivia no se tienen datos oficiales sobre el número de niñas, niños y adolescentes que son víctimas de violencia sexual comercial; sin embargo según el informe de UNICEF del año 2010, la violencia sexual comercial tiende a crecer y consolidarse en Bolivia. Desde ese año a la fecha, informes de la sociedad civil señalan que las cifras se han incrementado en todas las ciudades de Bolivia y en fronteras, donde las edades de las víctimas explotadas sexualmente es cada vez menor de 12 a 14 años, siendo el 91% mujeres.



Causas

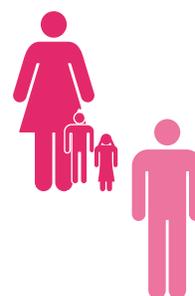
- a) Situación de empobrecimiento de las familias y flujos migratorios (campo-ciudad) en precarias condiciones;



- b) Causas como el alto número de hij@s o familias desintegradas, convierten al hogar en un espacio que naturaliza la violencia contra las mujeres, niñ@s y adolescentes.



- c) Ausencia de paternidades responsables que dejan solas y en situación de mayor vulnerabilidad a las madres, que muchas veces son mujeres/madres adolescentes y jóvenes;





d) Sobre población urbana que genera barrios en situación de marginalidad y de inseguridad ciudadana, sobre todo en las ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz;

¿ QUÉ BUSCAMOS ?

Niñas, niños y adolescentes ejercen sus derechos con dignidad para vivir una vida libre de violencia sexual comercial en Bolivia.

¿ QUÉ ES EL MOVIMIENTO?

El Movimiento Vuela Libre es un espacio plural y diverso que promueve la participación para la movilización de diversos actores y sectores, a través de la reflexión, el aprendizaje y la complementariedad de acciones. Está conformado por organizaciones de la sociedad civil, organizaciones de activistas, voluntarios/as, organizaciones de base, colectivos y personas comprometidas en la lucha contra la violencia sexual comercial para disminuir su incidencia e incremento exponencial en Bolivia.

CON QUIENES TRABAJAMOS?

ACTORES

NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Niñas, niños y adolescentes en situación de riesgo y víctimas de violencia sexual comercial (VSC) de municipios urbanos y fronterizos son empoderados en sus derechos y actúan como agentes de cambio dentro de sus contextos sociales y/o comunitarios, siendo capaces de organizarse colectivamente frente a la violencia sexual comercial.

COMUNIDADES

Familias de niñas, niños y adolescentes víctimas de violencia sexual comercial garantizan una mejor calidad de vida a sus hijas/os y con diversas organizaciones civiles y sociales desarrollan e implementan acciones de prevención y protección frente a la violencia sexual comercial.

GOBIERNO

Municipios urbanos y fronterizos fortalecen sus sistemas de protección de intervención en el abordaje a la violencia sexual comercial.

SECTOR PRIVADO

Sector privado de transporte y turismo de municipios urbanos y fronterizos han desarrollado estrategias para contribuir a la protección de las niñas, niños y adolescentes frente a la violencia sexual comercial y a la reintegración de las víctimas.

AGENDA PÚBLICA

GESTIÓN DE CONOCIMIENTOS

RESULTADOS

NNA LIBRES DE VIOLENCIA Y/O EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL



e) Ausencia de políticas sociales sostenibles en salud, educación y atención integral para víctimas de violencia sexual comercial o en riesgo.

¿ DÓNDE ?

El MVL-Bolivia desarrolla sus actividades en 4 municipios urbanos: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz y en 3 municipios fronterizos: Yapacaní, Yacuiba y Desaguadero.

ROL ICCO COOPERACIÓN

Fortalecimiento de capacidades; expertise técnica; desarrollo de gestión de conocimientos; impulso e innovación; planeamiento; monitoreo, evaluación y aprendizaje; facilitación de procesos, articulaciones e intermediación; lobby y advocacy; gestión con medios de comunicación social y redes virtuales.