



ESTRATEGIAS NACIONALES Y REGIONAL DEL MOVIMIENTO VUELA LIBRE

BOLIVIA, COLOMBIA, NICARAGUA, PARAGUAY Y PERÚ

2018



CAUSA COMÚN

La defensa de todos los derechos humanos de la niñez y la adolescencia contra la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes en todas sus formas de manifestación y expresión para contribuir a reducir su incidencia y magnitud en la región.



BOLIVIA							
ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ACTORES	RESPONSABLES	RECURSOS	Señalar su avance del 0 al 5 (0 Sin Avance-5 logrado)	Breve comentario del estado de situación a la fecha y perspectivas.
1. Estrategia Organización.							
	Promover la articulación del MVL en los departamentos de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, Sucre y Tarija.	Reuniones Nacionales Reuniones y foros virtuales Talleres de Capacitación	Sociedad Civil	Instituciones del MVL	Aporte de instituciones del MVL y Proyectos de la FMK	2	Se realizaron 2 encuentros nacionales, donde se establecieron bases de trabajo para su fortalecimiento.
	Impulsar la conformación de Comités Municipales de la Niñez y la adolescencia.	Reuniones con NNA de comunidades locales Mesas técnicas de capacitación a NNA	Niñas, niños y adolescentes líderes.	FMK y comunidades locales de NNA	Proyectos FMK	2	Se estableció un Comité en la ciudad de El Alto con la necesidad de implementar acciones en zonas de alta

		Foros y reuniones entre NNA y autoridades.					incidencia de ESCNNA. 1 documento final producido sobre el estado de situación de la ESCNNA en Bolivia 2015-2017, como instrumento de incidencia política.
2. Estrategia Movilización	1 Campaña de movilización en conmemoración de niñas, niños y adolescentes desaparecidos en Bolivia.	Reuniones de organización en los municipios de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.	Asociación de familiares y amigos de personas desaparecidas	FMK MVL-Bolivia	Proyectos FMK y recursos propios	0	Reuniones preliminares.
3. Estrategia Negociación y Cabildeo	Coadyuvar en la organización de encuentros departamentales y Concejos Municipales en la formulación de planes contra la ESCNNA y la Trata de Personas y protocolos de actuación.	Reuniones departamentales Talleres de Capacitación Memorias registradas Productos elaborados	Policía Boliviana Defensorías de la Niñez y la Adolescencia Gobierno Autónomo Municipal de la ciudad de La Paz. Gobierno Autónomo Municipal de la ciudad de Tarija.	FMK- MVL	Proyectos Fundación Munasim Kullakita Coordinación MVL – Bolivia	2	Se implementó el Primer Encuentro con los Consejos Departamentales, en el cual se tuvieron avances para formular políticas contra la ESCNNA. En proceso el Plan de Capacitación Municipal en el marco de la Ley No 243 del Municipio de La Paz.

	Contar con un diagnóstico situacional sobre la ESCNNA y/o violencia sexual comercial en Bolivia 2015-2017	Levantamiento y sistematización de información	Políticas públicas y sociedad civil	Coordinación MVL - Bolivia/ Consultoría	Pan Para el Mundo	5	<p>Se está articulando con la Secretaria de la Mujer del Municipio de Tarija un acuerdo para el desarrollo de apoyo al Plan contra la Trata y la formación y capacitación de funcionarios públicos.</p> <p>1 documento final producido sobre el estado de situación de la ESCNNA en Bolivia 2015-2017, como instrumento de incidencia política.</p>
4.Estrategia Comunicación	Promover en espacios públicos (aeropuertos y terminales) y privados (restaurantes y cadenas de bancos) el video de prevención de la ESCNNA para niños y niñas.	Reuniones de coordinación. Implementación de la campaña.	Sector Público y Privado.	Fundación Munasim Kullakita	Recursos Programa Down To Zero.	2	Avances en el Municipio de Santa Cruz en perspectiva a corto plazo coordinación en las ciudades de Cochabamba y La Paz.

<p>5. Estrategia Búsqueda Recursos</p>	<p>Proponer proyectos regionales de lucha contra la ESCNNA.</p> <p>Crear un banco de proyectos regionales.</p>	<p>Monitoreo de fondos globales de cooperación.</p> <p>Reuniones de coordinación.</p> <p>Diseño de proyectos.</p>	<p>ONGs y Fundaciones vinculadas al MVL.</p>	<p>MVL.</p>	<p>En Proceso.</p>	<p>2</p>	<p>Mediante los directores de proyecto se realiza la búsqueda de fondos que fortalezcan las acciones.</p>
<p>Resultados Verificables</p>	<p>La asociación de familiares y amigos de personas desaparecidas fortalecidas en sus acciones de búsqueda mediante campañas mediáticas.</p> <p>Policía Boliviana y Defensorías de la Niñez y Adolescencia establecen protocolos únicos de investigación de casos de ESCNNA.</p> <p>Empresas privadas y públicas promueven la prevención de la ESCNNA en sus instalaciones.</p>	<p>Indicadores</p> <p>1 campaña realizada en el eje troncal de Bolivia (La Paz, CBBA y SC) en favor de la búsqueda de niños, niñas y adolescentes desaparecidos.</p> <p>1 protocolo de investigación de casos de ESCNNA aplicado por la Policía Boliviana y Defensorías de la Niñez y Adolescencia.</p> <p>4 empresas difunden el video de prevención de la ESCNNA.</p>					

		<p>5. 1 Protocolo de actuación elaborado con la GUARDIA Municipal de la Ciudad de La Paz.</p> <p>6. Un plan Municipal apoyado en el Municipio de Tarija contra la Trata y Tráfico de Personas.</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

NICARAGUA							
ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ACTORES	RESPONSABLES	RECURSOS	Señalar su avance del 0 al 5 (0 Sin Avance-5 logrado)	Breve comentario del estado de situación a la fecha y perspectivas.
1. Estrategia Organización.	-Promover el intercambio de experiencias en el abordaje político, conceptual y metodológico, en la prevención del delito de ESCNNA. (2017).	-Encuentro nacional de Organizaciones que trabajan en la prevención de la ESCNNA en Nicaragua.	Organizaciones nacionales que trabajan en prevención de la ESCNNA.	Organizaciones que integran la Alianza Global	Fondos establecidos por las organizaciones que conforman la alianza global. Trabajo voluntario. Búsqueda de recursos.	5	Actividad ejecutada.
	-Dar continuidad al I Encuentro Nacional, dando seguimiento a las acciones conjuntas definidas como resultado del primer encuentro. (2018).	-II Encuentro Nacional de Organizaciones que trabajan en la prevención de la ESCNNA en Nicaragua.	Organizaciones nacionales que trabajan en prevención de la ESCNNA.	-Organizaciones que integran la Alianza Global/Movimiento vuela libre.	Fondos establecidos por las organizaciones que conforman la alianza global. Trabajo voluntario -Búsqueda de recursos.	0	Actividad a ejecutarse en noviembre del 2018 con las organizaciones que conforman la Alianza Global para lo cual se está en búsqueda de los recursos correspondientes.
	-Complementar acciones desde el Movimiento vuela libre con la participación en el espacio de articulación Alianza Global contra la ESCCNA. (2017, en curso durante el año 2018).	-Reuniones bimensuales.	Representantes de las 16 organizaciones que conforman la Alianza Global.	-Asociación TESIS	Fondos establecidos por cada una de las organizaciones que conforman la alianza global.	2	Vuela Libre Nicaragua participa activamente en las reuniones bimensuales del espacio de Articulación de la Alianza Global.
	-Facilitar el intercambio de experiencia entre niñas, niños y	Encuentro de niñas, niños y adolescentes	Niños, niñas y adolescentes	Alianza Global/Movimiento Vuela Libre.	Fondos establecidos por cada una de las organizaciones que	0	II Semestre del 2018.

	adolescentes que desarrollan acciones de prevención ante la ESCNNA, que son parte de organizaciones que integran la sinergia Alianza Global/Movimiento Vuela libre. (2018)	comunicadores que participan en las organizaciones que traban en ESCNNA.	líderes y lideresas.		conforman la alianza global. Fondos del proyecto Tawa Tawa Trabajo voluntario Búsqueda de recursos alternativos		
2. Estrategia Movilización							
3.Estrategia Negación y Cabildeo	MVL- Alianza Global logra articular acciones de prevención con la empresa privada del sector turismo.	Talleres informativos del sector turismo. Desarrollo de grupos focales.	Colaboradores del sector turismo (restaurantes, hoteles y bares)	Alianza Global/Movimiento Vuela Libre	Proyecto Tawa Tawa. Búsqueda de recursos alternativos del sector privado.	0	De junio a diciembre 2018.
4.Estrategia Comunicación	Alianza global contra la ESCNNA y Movimiento Vuela Libre posicionan la ESCNNA en la opinión pública como un delito y una forma de violencia sexual hacia la niñez y adolescencia. (Realizada el 2017/ en curso para el año 2018).	Conferencia de Prensa. Plan de medios de comunicación	Opinión pública y social a través de Medios de comunicación escritos, televisivos y radiales.	Organizaciones que integran la Alianza Global/ Movimiento Vuela libre. Niñas, niños y adolescentes comunicadores	Búsqueda de fondos dentro las organizaciones que conforman la Alianza Global. Fondos establecidos en el proyecto Tawa Tawa Búsqueda de fondos por cada una de las organizaciones que conforman la Alianza Global Trabajo voluntario.	0	Actividad propuesta ejecutarse en noviembre del 2018, en el marco del día de la lucha contra la violencia hacia las mujeres.

5. Estrategia Búsqueda Recursos							
Resultados Verificables	A determinar en cada uno de los procesos planificados.					2	Elaboración de memorias bimensuales, las que expresan los acuerdos tomados en consenso con la Alianza Global.
PERÚ							
ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ACTORES	RESPONSABLES	RECURSOS	Señalar su avance del 0 al 5 (0 Sin Avance-5 logrado)	Breve comentario del estado de situación a la fecha y perspectivas.
1. Estrategia Organización.	Integración del MVL y monitoreo de planificación semestral.	Organización de reunión nacional de medio término.	Miembros del MVL.	Comité de Monitoreo.	Logísticos, pasajes y viáticos.	3	La reunión nacional se realizara en junio del 2018 con integrantes de las regiones de Puno y Loreto. Se han realizado dos reuniones en mayo de la presente gestión en Lima y Loreto, para abordar el tema de la ESNNA y la Trata de personas, el marco conceptual y

							legal, incluyendo la diferencia entre ambos delitos y otros tipos penales como violación sexual, etc.
	Construcción de la estructura del Movimiento, con reglas, causales de adhesión y ejes de intervención (prevención, incidencia y comunicación) que faciliten la coordinación colectiva.	Planificación de actividades 2018.	Miembros del MVL	Comité de Comunicación del MVL.	Metodología para planificación.	2	La estructura del MVL se definirá en base a un reglamento interno elaborado por CHS/ Alternativo que será validados por todas las organizaciones y personas integrantes de Movimiento en la reunión nacional que se realizará el mes de junio.
		Elaboración de Reglamento interno.		CHS Alternativo.		Propuesta de reglamento.	2
2. Estrategia Movilización	Movilizar al sector de transportistas y demanda contra la ESNNNA.	Implementación de Campaña Nacional "Vías de Libertad" a realizarse en el mes de mayo.	Miembros del MVL (confirmado Loreto y Lima).	Comité de Coordinación del Movimiento Vuela Libre.	Materiales de difusión (volantes y rotafolios). Voluntarios y miembros del MVL	0	La actividad está siendo reformulada.
3. Estrategia Negación y Cabildeo	Incidir en la sub comisión del Resultado 14	Elaboración de informe sobre Vacíos legales en	Miembros MVL Sub Comisión R14.	Gremio del sector Turismo APEDETUR y	Consenso	1	En proceso de elaboración de la propuesta

	para impulsar cambios en el tratamiento de la ESNA en el ámbito del sector turismo.	materia de ESNNA en el ámbito del turismo.		CHS Alternativo.			
4.Estrategia Comunicación	Comunicación interna: Fortalecer el intercambio de información entre los miembros del MVL.	Crear un espacio virtual de intercambio de información y comunicación de los miembros del MVL.	Miembros del MVL	Tejiendo Sonrisas	Crear una nube intranet y manual de usos que permita socializar información entre los miembros del MVL.		Creado una nube en internet el que fue presentado a las organizaciones integrantes del MVL de Lima. Prevista su presentación en Iquitos.
5. Estrategia Búsqueda Recursos	Por el momento no se ha priorizado.					0	
Resultados Verificables	2 cambios normativos impulsados Al menos 10 Instituciones involucradas en la prevención de la ESNNA MVL con una organización definida y normas claras 50 miembros del MVL capacitados sobre ESNNA						
Paraguay							
ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ACTORES	RESPONSABLES	RECURSOS	Señalar su avance del 0 al 5 (0 Sin Avance-5 logrado)	Breve comentario del estado de situación a la fecha y perspectivas.
1. Estrategia Organización.	Acciones de atención en comunidades carenciadas.	Capacitación sobre ESNNA. Seguimiento de casos.	Movimiento GLN SENATUR AHIPY SNNA.	GLN ESTADO	RRHH de las organizaciones parte del Movimiento.	4	Desde mayo del 2018 se ha iniciado el servicio de consejería permanente en violencia sexual (específicamente explotación sexual) a adolescentes y jóvenes en situación de riesgo o víctimas en el Bañado Sur y en el Bañado de Tacumbu se presta atención social y comunitaria.

	Prevención de la ESNNA y trata en el sector del turismo y empresas hoteleras.						Se ha firmado un Convenio marco con la Secretaría de Turismo y con los Municipios de Asunción y Lambare. Iniciando el trabajo de sensibilización en tres hoteles para iniciar los procesos de certificación de THE CODE. Otro acuerdo firmado fue con SENATUR y diversas organizaciones públicas y privadas relacionadas a viajes y turismo.
2. Estrategia Movilización	Comunicados, pronunciamientos, marchas Movilizaciones.	Elaboración de informes Generación de marchas a nivel departamental.	Movimiento Redes Departamentales.	Movimiento.	Materiales de difusión Voluntarios y miembros del Movimiento.	3	<p>Producidos materiales de comunicación para la sensibilización destinada al rubro de hotelería y para la marcha realizada el 26 de mayo/18 en el marco del día nacional de lucha contra la ESNNA.</p> <p>Los NNA integrantes del movimiento han realizado un pronunciamiento en el marco del día nacional de lucha contra la ESNNA.</p>
3. Estrategia Negación y Cabildeo	Acciones de incidencia en relación a la temática de ES y trata.	INVESTIGACION Participación en espacios claves Intercambio de experiencias con otras zonas del país Apoyo a mesas técnicas.	Movimiento GLN SNNA	Movimiento GLN	GLN Voluntarios e integrantes del Movimiento. Del Movimiento.	0	En julio del 2018 se iniciará el diagnóstico sobre dinámicas de la ESNNA en viajes y turismo en la ciudad de Encarnación.
4. Estrategia Comunicación	Campañas comunicacionales en fechas claves – 31 de mayo día nacional de lucha contra la explotación sexual	Utilizar los espacios claves de días contra la ESNNA y escenarios como carnavales,	Movimiento GLN SNNA	Movimiento	Diseño de campaña con estudiantes de carrera de Marketing y publicidad de Universidades.	3	<p>Diseño de la Campaña con estudiantes de la carrera de marketing y publicidad de diversas universidades.</p> <p>Desde el MVL se está organizando la 9na Marcha contra la ESNNA con el lema: "#RompeTuBurbujaPy".</p>

	de NNA en setiembre en el marco del día internacional de lucha contra la trata de personas.	marchas para conferencias de prensa.					
5. Estrategia Búsqueda Recursos	Búsqueda de convocatorias y llamados a proyectos Trabajo para la creación del presupuesto del programa nacional.	Trabajo para la creación del presupuesto del programa nacional Captación de recursos aliados.	Movimiento GLN SNNA	GLN	RRHH de las organizaciones parte del Movimiento	0	En búsqueda de Convocatorias para la formulación de proyectos de manera articulada con las organizaciones que forman parte del movimiento.
Resultados Verificables	Al menos 20 Instituciones y organizaciones de la sociedad civil involucradas en la prevención de la ESNNA MOVIMIENTO lidera las acciones de lucha contra la ESNNA con al menos 30 miembros capacitados. Al menos 4 organizaciones de jóvenes trabajan de forma activa en prevención de ESNNA entre pares Al menos 20 hoteles articulados en la lucha contra la ESNNA					3	Desde febrero del 2018 las organizaciones integrantes del MVL en Paraguay se reúnen de manera sistemática una vez al mes para el desarrollo del Plan de Incidencia. Se han realizado capacitaciones a funcionarias/os de la Secretaría Nacional de Niñez y Adolescencia (SNNA), de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), a funcionarias/os de la Consejería de Derechos de Niñez (CODENI) del municipio las ciudades de Encarnación, Lambare y Asunción. Se han capacitados a 10 docentes de colegios del nivel de escolar básica. A un promedio de 60 adolescentes y jóvenes de ambos sexos del nivel de escolar básica y del nivel medio de escuelas de Asunción. En abril/18 se han realizado las elecciones generales, y en este momento las instituciones se encuentran en el proceso de transición de los cambios a los nuevos

	Al menos 100 recursos humanos de las instituciones públicas capacitados.						representantes de las instituciones públicas, por lo que las acciones de han retrasado para algunas actividades del presente plan de acción.
COLOMBIA							
ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ACTORES	RESPONSABLES	RECURSOS	Señalar su avance del 0 al 5 (0 Sin Avance-5 logrado)	Breve comentario del estado de situación a la fecha y perspectivas.
1. Estrategia Organización.	1. Aunar esfuerzos entre países para lograr el posicionamiento del MVL en la región. 2. Desarrollar como organización, el plan de acción para el período de 2018, que incluyan acciones de multiplicación, posicionamiento e incidencia sobre todo con el grupo de niños, niñas y adolescentes y los agentes comunitarios.	1. Reuniones periódicas del MVL para socializar avances y hacer seguimiento. 2. Diseño de Planes de Acción anual con los diferentes actores involucrados.	Funcionarios Públicos Empresa Privada Líderes Sociales Organizaciones de Base Miembros de la Comunidad Familias Niños, Niñas y Adolescentes.	Coordinación del MVL Representantes por país, miembros de la Alianza	Reuniones por SKYPE Recursos Informáticos de cada organización Recurso Humano FR.		
2. Estrategia Movilización	1. Desarrollar estrategias conjuntas de movilización donde cada país de la Alianza promueva	1. Campañas simultáneas de movilización utilizando las redes sociales como canales de divulgación.	Funcionarios Públicos Empresa Privada Líderes Sociales Organizaciones de Base	Coordinación del MVL Representantes por país, miembros de la Alianza. Departamento de Comunicación de la Fundación Renacer como coordinadora del Foro Virtual	Material de campañas producido en conjunto por cada país de la Alianza		

	acciones para motivar a los aliados locales en la generación de conciencia y actitud de compromiso en la prevención de la ESCNNA.	2. Foro Virtual para fortalecer procesos de intervención con empresa privada. 3. Procesos de sensibilización y formación con actores sociales claves, como líderes comunitarios, comerciantes informales, sector complementario del turismo y madres y padres de familia para fomentar iniciativas de generación de conciencia y participación, tendientes a la exigibilidad de acciones contundentes de protección en los territorios.	Agentes Comunitarios Miembros de la Comunidad Familias Niños, Niñas y Adolescentes		Recurso Humano Recursos informáticos de cada organización Apoyo logístico		
3.Estrategia Negación y Cabildeo	1. Desarrollar documentos que promuevan el análisis y el debate sobre la	1. Elaboración de Documentos en dos idiomas para garantizar	Funcionarios públicos del orden Nacional y Local	Coordinación del MVL Representantes por país, miembros de la Alianza Fundación Renacer	Documentos elaborados Recurso Humanos.		

	situación de la ESCNNA en la región y que puedan ser utilizados para acciones de incidencia y posicionamiento político y social.	mayor divulgación. 2. Acciones de Incidencia con organizaciones del orden nacional y local como país para mantener el tema de la ESCNNA en la Agenda política Nacional.					
4. Estrategia Comunicación	1. Promover estrategias de comunicación que permitan el posicionamiento del tema y la divulgación en diferentes escenarios.	1. Creación de una Fan-page del MVL. 2. Campaña de Prevención de la Trata de Personas y ESC en alianza con organizaciones del Estado. 3. Proceso de formación de gremio de periodistas para promover la divulgación y el uso adecuado de la información sobre la ESCNNA.	Funcionarios Públicos Empresa Privada Líderes Sociales Organizaciones de Base Agentes Comunitarios Periodistas Miembros de la Comunidad Familias. Niños, Niñas y Adolescentes.	Coordinación del MVL Representantes por país, miembros de la Alianza Fundación Renacer.	Recursos informáticos de cada organización. Departamentos de Comunicación de cada organización		
5. Estrategia Búsqueda Recursos	1. Apalancar recursos financieros, humanos y/o técnicos que permitan el	1. Identificar convocatorias locales, nacionales y/o regionales que permitan	Organismos de Naciones Unidas Gobiernos Organizaciones sociales	Subdirección de Prevención Renacer Coordinación de DTZ y MVL-ICCO Coordinación DTZ y MVL – Renacer.	Apoyo logístico Recursos Humanos.		

	<p>fortalecimiento de la estrategia para la consolidación del MVL en Colombia</p>	<p>desarrollar las acciones contempladas en la estrategia de incidencia y movilización del MVL 2. Diseñar modelos de marco lógico que permitan la presentación de propuesta a donantes potenciales identificado para la consecución de recursos 3. Establecimiento de convenios, cartas de cooperación, entre otros con entidades del sector. Gubernamental, social o privado para aunar esfuerzos y apalancar recursos humanos, técnicos y/o financieros.</p>	<p>Organismos de cooperación Empresas.</p>				
<p>Resultados Verificables</p>	<p>1. Acuerdos de entendimiento o similares,</p>						

	<p>firmados con entidades del estado, que den cuenta de los compromisos y acciones conjuntas a desarrollar en los territorios.</p> <p>2. Planes de Acción, resultantes de las jornadas de diagnóstico y planeación.</p> <p>3. Actas de reunión o similares resultantes de las acciones de articulación y planeación de la Cumbre Mundial por la Niñez.</p> <p>4. Memorias, registro audiovisual del desarrollo de la Cumbre Mundial Por la Niñez.</p> <p>5. Actas, documentos o registros de acciones para el desarrollo de la Campaña contra la Trata y la ESCNNA en alianza con Fiscalía General</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>de la Nación y otras organizaciones.</p> <p>6. Piezas comunicativas resultantes en el desarrollo de la campaña.</p> <p>7. Actas, documentos y registros resultantes de la Alianza con el Distrito para divulgación de piezas comunicativas en prevención de la ESCNNA.</p> <p>8. Piezas comunicativas divulgadas en espacios públicos y atención.</p> <p>9. Actas, documentos, registros que den cuenta del proceso de formación a gremio de periodistas en el departamento de La Guajira.</p> <p>Evidencias de Campañas, noticias, información, análisis periodísticos</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--

entre otros con o sin divulgación a medios.							
---	--	--	--	--	--	--	--

ACTIVIDADES REGIONALES MVL-PROGRAMA DTZ 2018

PAÍS	ACTIVIDAD	FECHA
COLOMBIA - BOGOTA	MOVIMIENTO VUELA LIBRE REGIONAL CUMBRE Mundial de la Niñez y la Adolescencia	DEL 4 AL 8 DE JUNIO 2018
BOLIVIA, BRASIL, COLOMBIA, NICARAGUA, REP. DOMINICANA Y PERÚ	PROGRAMA DOWN TO ZERO FORO VIRTUAL: SECTOR PRIVADO Y ESCNNA	JULIO 2018
SALVADOR DE BAHIA- BRASIL	PROGRAMA DOWN TO ZERO OH PAÍS: DEL 22 AL 24 DE AGOSTO OH REGIONAL: DEL 27 AL 31 DE AGOSTO	DEL 21 AL 1 DE SEPTIEMBRE DEL 2018
BOLIVIA, COLOMBIA, NICARAGUA, PARAGUAY Y PERÚ	MOVIMIENTO VUELA LIBRE REGIONAL CAMPAÑA REGIONAL SIMULTÁNEA CONTRA LA ESCNNA.	DEL 17 AL 24 DE SEPTIEMBRE DEL 2018

La Paz, 14 de mayo, 2018